

## « Digital Health »

### ➤ RESPONSABLE DE LA FORMATION

Mascret Caroline, MCU  
caroline.mascret@u-psud.fr

### ➤ RATTACHEMENT - LIEU DES ENSEIGNEMENTS

Faculté de Pharmacie  
Université Paris-Sud

5, rue Jean-Baptiste Clément  
92290 CHATENAY-MALABRY

Standard : 01 46 83 57 01



www.pharmacie.u-psud.fr

Chez les industriels partenaires du DU

### ➤ NATURE DU DIPLÔME

Diplôme d'Université - Formation continue



Nombre maximum d'admis à suivre la formation : 40  
Nombre minimum d'admis à suivre la formation : 10

### ➤ NIVEAU INITIAL DE FORMATION OBLIGATOIRE

Titulaire d'un Bac+5 validé dans une formation scientifique, juridique, commerce ou de santé ou personne reconnue pour ses compétences par le secrétariat pédagogique

### ➤ INSCRIPTION

Date de pré-inscription : juin 2018  
Clôture des inscriptions : octobre 2018

### ➤ RECRUTEMENT

Merci d'envoyer un CV + lettre de motivation à  
[du.digitalhealth@gmail.com](mailto:du.digitalhealth@gmail.com)

## PRÉSENTATION

### MOTIVATIONS

Le digital est en passe de devenir un élément incontournable du monde de la santé.

L'objectif de cette formation est de former à la santé digitale et connectée, tant sur le plan environnemental, juridique et technique, en balayant de façon la plus large tous les aspects de ces domaines, les cours étant dispensés par les spécialistes de ces domaines.

**Public attendu** : professionnels de santé, personnes issues d'école d'ingénieur ou de commerce...

**Plus d'informations** sur <http://www.mastermarketingpharma.fr/> -- rubrique DU « Digital Health »

## « Digital Health »

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de cet enseignement sont de permettre aux professionnels de mieux :

- Acculturer les managers à l'impact du numérique sur les métiers de l'industrie pharmaceutique
- Acculturer les managers à l'impact du numérique sur le système de santé français & les acteurs de la santé
- Donner des éléments de connaissances macro et concrets aux auditeurs dans le but de leur faire développer un regard critique
- Permettre aux managers de comprendre l'avenir pour anticiper les évolutions de leurs propres métiers et devenir force de proposition
- Permettre aux managers d'avoir un bagage suffisant pour échanger de façon constructive avec des acteurs du numériques
- Offrir des perspectives de nouveaux métiers dans le secteur de la santé

### ORGANISATION

#### ORGANISATION GÉNÉRALE

La formation se déroule sur 11 mois, correspondant à 80 heures d'enseignement, du 1<sup>er</sup> octobre 2018 au 15 juillet 2019, les vendredis/samedis matin (une fois par mois). Cette formation peut s'accompagner de stages en entreprise.

#### PROGRAMME

**MODULE 1 : Contexte et enjeux de la e-santé (10h)**

**MODULE 2 : Panorama des nouvelles technologies (10h)**

**MODULE 3 : La transformation digitale en entreprise (15h)**

**MODULE 4 : De la recherche du besoin à la sortie du projet (15h)**

**MODULE 5 : Réglementation (15h)**

**MODULE 6 : Session Serious Games (15h)**

#### MODALITÉS DU CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

La formation est validée en fin de cursus, sur la base des éléments suivants :

- **Obligation d'assiduité**
- - *Contrôle continu intégral (sans deuxième session)*
- - *QCM ou Questions rédactionnelles à la fin de chaque session de formation*
- - *Niveau minimal pour validation : 10/20*

## « Digital Health »

## INSCRIPTIONS ET TARIFS

## FRAIS DE FORMATION

1 500,00 €

*Pour les internes en pharmacie ou médecine :*

750,00 €

## FRAIS UNIVERSITAIRES

380 €

Après du **Service de Formation Continue**,  
Faculté de Pharmacie - Université PARIS-SUD  
**Sophie PARUSSOLO & Dina DA SILVA**  
01 46 83 56 49 / 52 56  
[sophie.parussolo@u-psud.fr](mailto:sophie.parussolo@u-psud.fr)  
[dina.da-silva@u-psud.fr](mailto:dina.da-silva@u-psud.fr)

Après du **Service de la Scolarité**,  
Faculté de Pharmacie - Université PARIS-SUD  
**Caroline PARANT - 01 46 83 58 48**  
[caroline.parant@u-psud.fr](mailto:caroline.parant@u-psud.fr)

*Possibilité de financement : OPCA-PL, FIF-PL  
FONGECIF, sociétés, autres...*

**Toute demande est à effectuer par le candidat  
lui-même en se connectant sur le site concerné.**